



Heidelberger Innovationstrainer- Ausbildung

Kurs 2018



Heidelberger Innovationstrainer-Ausbildung

- Wie bringt man erfolgreich **Neues in die Welt**? In unserer Ausbildung zum Innovations-Trainer lernen Sie vielfältige Methoden zur **Gestaltung von Kreativprozessen** in Seminaren und Workshops kennen.
- Sie setzen sich mit dem Innovationsansatz „**Design Thinking**“ auseinander, der sich an der Arbeit von Designern orientiert, die ein neues Produkt kreieren und dabei stets den **Nutzen für mögliche Kunden** im Blick haben.
- Sie erwerben außerdem ein tiefgreifendes Verständnis von **Lernpsychologie und gruppendynamischen Prozessen**, wenden dieses in der Ausbildung unmittelbar an und entwickeln so Sicherheit in der Trainingsgestaltung.
- In der Kombination dieser unterschiedlichen Kompetenzen entwickeln Sie ein Trainerprofil, mit dem Sie in der Lage sind, **selbst Innovationsprozesse zu moderieren**, den Einsatz der erlernten Methoden **anzuleiten** und Andere zu deren Nutzung zu **befähigen**.

Zielgruppe

- Ob Sie bereits erste Trainingserfahrung haben und Ihre Methodenkenntnisse erweitern wollen, ob Sie in Unternehmen Inhalte an Mitarbeiter vermitteln oder ob Trainingsgestaltung völliges Neuland für Sie bedeutet: Diese Weiterbildung wendet sich an alle, die sich in Bezug auf den **Einsatz von Kreativitätsmethoden** in Seminaren und Workshops und für die **Vermittlung von Kompetenzen zur Gestaltung von Innovationsprozessen** professionalisieren wollen.



Kompetenzentwicklung

Am Ende der Weiterbildung verfügen Sie über...

- ein Grundverständnis zentraler Prinzipien **erfolgreicher Wissensvermittlung**
- Kompetenzen zur aktivierenden **Moderation** sowie zur ansprechenden **Präsentation** von Lerninhalten
- lerngerechte, interaktive und kreative **Gestaltungsmöglichkeiten von Lehr-Lern-Situationen** und deren Evaluierung
- ein vielfältiges Repertoire an **erprobten und lernwirksamen Methoden**, mit denen Sie für vorhandene Fragestellungen völlig neue, bisher noch nicht Betracht gezogene Lösungsvorschläge generieren können
- Grundlagen für den Einsatz von Design Thinking-Methoden in Seminaren und Workshops und ein Verständnis der **forschenden, experimentierfreudigen Haltung**, die diesem Innovationsansatz zugrunde liegt

Aufbau der Weiterbildung

Um Ihre individuelle Weiterentwicklung bestmöglich auf Ihren professionellen Kontext auszurichten, ist die Weiterbildung in drei aufeinander aufbauende Module unterteilt:

- **Basismodul:** Zwei Workshops zur Erarbeitung zentraler Grundlagenkenntnisse
- **Profil- und Wahlmodul:** Hier bieten wir Ihnen die Möglichkeit, zusätzlich zum Profilmodul „Innovation“ einen unserer Themenworkshops je nach individueller Präferenz zu belegen.
- **Abschlussmodul:** Im letzten Workshop reflektieren Sie Ihre Erkenntnisse aus allen Workshops mit Ihrer Lerngruppe aus dem Basismodul und erarbeiten sich so Ihr individuelles Trainerprofil und den Transfer in Ihr Praxisfeld.

Basisphase

Vertiefungsphase

Abschlussphase

Zertifikat

Basismodul

WS 1: „Lernpsychologie und Trainingsdesign“

WS 2: „Methoden, Auftragsklärung, Persönlichkeit“



Wahlmodul im Profil „Innovation“

WS 3: „Kreativitätstechniken“

WS 4: „Design Thinking“

WS 5: 1 Themenworkshop nach Wahl



Abschlussmodul

WS 6: „Positionierung und Trainingserfahrung“



**Innovations-
trainer**

Termine

Basismodul

Workshop 1: 09. – 11.01.18
 „Lernpsychologie und Trainingsdesign“

Workshop 2: 14. – 16.02.18
 „Trainingsmethoden, Auftragsklärung,
 Trainerpersönlichkeit“

Profil- und Wahlmodul

Workshop 3: 26. - 27.02.18
 „Kreativitätstechniken“

Workshop 4: 12. - 13.04.18
 „Design Thinking“

Workshop 5:
 Ein Themenworkshop zur Auswahl

Abschlussmodul

Workshop 6: 21. – 22.09.18
 „Positionierung, Marketing und Trainingserfahrung“

Themenworkshops:

„Emotion und Gruppendynamik“ 23./24.02.18

„Interkulturelle Kompetenz und Diversity“ 02./ 03.03.18

„Der Körper in Training und Coaching“ 09./10.03.18

„Moderation und Visualisierung“ 19./20.03.18

„Vielfalt in Teams und Organisationen“ 20./21.04.18

„Selbstreflexion“ 04./05.05.18

„Erlebnisorientierte Teamentwicklung“ 07./08.06.18

„Ressourcenorientierte Gesprächsführung“ 11./12.06.18

Inhalte

Basismodul

Workshop 1: 09. – 11.01.18
„Lernpsychologie und Trainingsdesign“

Workshop 2: 14. – 16.02.18
*„Trainingsmethoden, Auftragsklärung,
 Trainerpersönlichkeit“*

- Gestaltung fundierter, professioneller und interaktiver Trainings
- Lernpsychologie und Motivationsforschung
- Arbeit an ersten Trainingsentwürfen
- Erwartungen und Auftragsklärung
- Zielgruppenorientierte Methodenauswahl

Profil- und Wahlmodul

Workshop 3: 26. - 27.02.18
„Kreativitätstechniken“

Workshop 4: 12. - 13.04.18
„Design Thinking“

- Auflösung geistiger Blockaden
- Schaffung einer produktiven Arbeitsatmosphäre
- Grundprinzipien des Design Thinking: Perspektivenvielfalt, Iteration und Raum
- Zentrale Methoden und Instrumente des Design Thinking

Workshop 5:
 Ein Themenworkshop zur Auswahl

- Je nach gewähltem Themenworkshop

Abschlussmodul

Workshop 6: 21. – 22.09.18
„Positionierung, Marketing und Trainingserfahrung“

- Akquise und Positionierungsstrategien
- Entwicklung eines Trainerprofils
- Reflexion der persönlichen Stärken mit dem Trainerpass

Hochschulzertifikat

- Mit dem Abschluss der Weiterbildung kann ein **leistungsbasiertes Hochschulzertifikat** erworben werden, das eine praxisbasierte Abschlussarbeit mit Reflexion einschließt.
- Die Abschlussarbeit mit Reflexion wird nach Beendigung der Weiterbildung in schriftlicher Form eingereicht. Sie sollte einen Umfang von 18.000 bis max. 25.000 Zeichen haben (1.800 Zeichen entsprechen etwa einer DIN-A4-Seite). Bitte verwenden Sie Arial 12pt und 1,5fachen Zeilenabstand. Sie können Fotos, Folien, Projektbeschreibungen und Dokumentationen einfügen. Der Abgabetermin ist acht Wochen nach Ende der Weiterbildung.
- Für die Bearbeitung der Abschlussarbeit und die Erstellung des Zertifikats fällt eine zusätzliche Gebühr in Höhe von 130,- € an.

Kursleiterin



Fadja Ehlail

- geboren 1973 als Tochter eines palästinensischen Vaters und einer deutschen Mutter
- Magister Artium in Anglistik, Soziologie und Kommunikationswissenschaften in Mannheim und London
- Freiberufliche Trainerin, Beraterin und Coach; Tätigkeit in der Erwachsenenbildung seit 1998
- In ihren Trainings stehen die Schulung der eigenen Wahrnehmung und das Bewusstwerden der eigenen Perspektive im Vordergrund

Kontakt: kontakt@ph-akademie.de

Preise und Anmeldung

- Schnupperangebot Workshop 1 985,00 €
- Basismodul (Workshop 1 und 2) 1.960,00 €
- Komplettbuchung 4.600,00 €
- Frühbucherpreis bis 31.12.2017 3.990,00 €
- 5 % Rabatt für Non-Profit-Unternehmen (nur bei Komplettbuchung, nicht bei Frühbucherpreis)
- Anmeldung: <http://www.ph-akademie.de/anmeldung>

Setzen Sie sich für weitere Auskünfte oder ein beratendes Gespräch sehr gerne mit uns in Verbindung!

Akademie für wissenschaftliche Weiterbildung an der pädagogischen Hochschule Heidelberg e.V.

Keplerstraße 87

69120 Heidelberg

Telefon: +49 6221 477 648

E-Mail: kontakt@ph-akademie.de

Geschäftsbedingungen

- **Zahlungsmodus:** Sie erhalten Rechnungen für das jeweilige Kalenderjahr. Teilzahlungstermine sind am 01.02.2018 und am 01.05.2018.
- **Wenn Sie absagen müssen:** Wird die Anmeldung oder der Auftrag später als drei Wochen vor Veranstaltungsbeginn zurückgezogen, werden 50%, bei einer Absage bis sieben Tage vor Seminarbeginn 100% der Gebühren berechnet. Der verhinderte Teilnehmer ist berechtigt, einen Ersatzteilnehmer für das gebuchte Paket zu benennen. Dann entstehen keine Stornierungsgebühren. Die Rechnungsbeträge sind auch fällig, wenn Teilnehmer verhindert sind. Sie haben die Möglichkeit jeweils komplette Workshops/Praxiswerkstätten im Folgekurs nachzuholen. Wir bitten um Verständnis, dass das Nachholen einzelner Tage innerhalb der Workshops nicht möglich ist. Die Bearbeitungsgebühr beträgt 50 Euro.
- **Wenn wir absagen müssen:** Für den Fall, dass sich nicht genügend Personen zur Teilnahme anmelden, behält sich die Akademie vor, die Weiterbildungsreihe spätestens bis 4 Wochen vor Kursbeginn abzusagen.
- **Haftungsausschluss:** Sämtliche der hier aufgeführten Informationen wurden nach bestem Wissen zusammengestellt. In keinem Fall lässt sich daraus jedoch irgendeine Form der Gewährleistung oder Haftung ableiten



Akademie für wissenschaftliche
Weiterbildung an der Pädagogischen
Hochschule Heidelberg e.V.

Keplerstraße 87
69120 Heidelberg
Fon +49 6221 477 648
Fax +49 6221 477 489
www.ph-akademie.de