



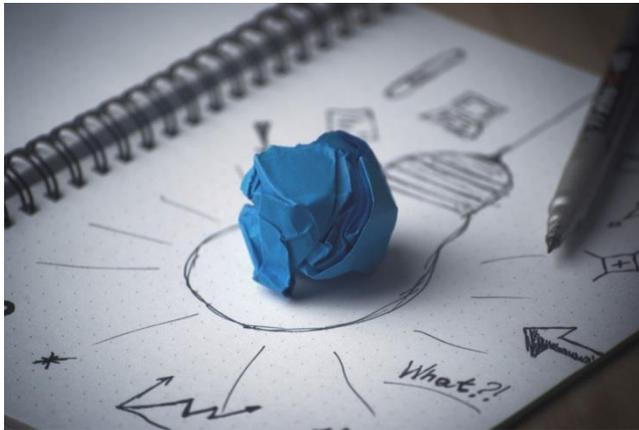
Intrapreneurship
Innovation in Organisationen
Kurs 2019

Intrapreneurship – Innovation in Organisationen

- Menschen mit guten Ideen haben es nicht immer leicht in Unternehmen und Organisationen: Routinen und Alltagsgeschäft lassen wenig **Raum für kreatives Nachdenken** über Neues, dem Umfeld scheint der Status Quo gut genug, **Veränderung** aber im Zweifelsfall als bedrohlich.
- Unsere Weiterbildung „Intrapreneurship“ vermittelt Ihnen das **Handwerkszeug** sowie das **notwendige Mindset**, solche Hindernisse zu überwinden und mit ihren Ideen innerhalb Ihrer Organisation mehr **Wirksamkeit** zu erzielen.
- So profitieren Arbeitgeber und Mitarbeiter gleichermaßen von diesem Weiterbildungsprogramm: wenn Mitarbeiter ihrer **Wirksamkeit als Impulsgeber und Change Agents** erhöhen und sich damit selbst Wege eröffnen, diese für die Organisation nutzbar zu machen, steigert dies auch die **Innovationskraft der Organisation als Ganzes**.

Zielgruppe

Die Weiterbildung richtet sich an alle, die innerhalb von Unternehmen und Organisationen **mit ihren Ideen wirksam** werden wollen und die Grenzen, an die sie dabei immer wieder stoßen, überwinden möchten, insbesondere **Team- und Projektleiter** sowie Fachkräfte mit besonderem **kreativen Potential**. Sie richtet sich darüber hinaus an **Trainer und Berater**, die Unternehmen und Organisation im Bereich Innovation begleiten wollen.



Kompetenzentwicklung

Am Ende der Weiterbildung verfügen Sie über...

- schlanke, in jedem Kontext einsetzbare Methoden, die Ihnen das Innovieren erleichtern, z.B. **Design Thinking** und **Business Model Canvas**
- die Kompetenzen, um **Chancen** zu erkennen und **Gelegenheiten und Zufälle** zur Verfolgung Ihrer Ziele zu nutzen,
- ein tieferes Bewusstsein für den **unternehmerischen Geist**, der in ihnen steckt und Instrumente, diesen im Alltag nutzbar zu machen, z.B. den **Effectuation-Ansatz**
- Strategien für die Einbindung wichtiger **Stakeholder**,
- Methoden, um in multiperspektivisch zusammengesetzten Innovationsteams mit flachen Hierarchien **effiziente Entscheidungsprozesse** zu gestalten,
- und vor allem: die Fähigkeit, Andere für Ihre **Idee zu begeistern** und als Unterstützer zu gewinnen.

Inhalte und Termine

Workshop 1: <i>Intrapreneur Leadership</i>	28.-30.03.19 (2,5 Tage) Beginn am 28.03.:14.00 Uhr	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Positive Psychologie: Stärken erkennen und einsetzen können ▪ Empathie, Anschlussfähigkeit, Resilienz und Motivation ▪ Innovieren nach dem Effectuation-Ansatz
Workshop 2: <i>Design Thinking als Denkmodell und Handlungskompetenz</i>	29./30.04.19	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Design Thinking als Denkmodell: Partizipation, Kollaboration, Co-Kreation, Experimentieren, Iteration ▪ Standpunkte definieren und Ideen finden ▪ Prototypen entwickeln und Testen
Workshop 3: <i>Entscheiden in Innovationsteams</i>	24./25.05.19	<ul style="list-style-type: none"> ▪ produktiv Arbeiten bei flachen Hierarchien ▪ Entscheidungsverfahren für unterschiedliche Anlässe ▪ Zusammenarbeit im Team effizient gestalten
Workshop 4: <i>Business Modeling</i>	18./19.07.19	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Instrumente der Geschäftsmodellentwicklung, z.B. Business Model Canvas ▪ Innovationstypen und -strategien ▪ Anregungen für die eigene Innovationspraxis
Abschlusspräsentation:	11.10.19	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorstellung des eigenen Praxisprojekts und Feedback durch unsere Trainer

Lehr- und Lernformen

In den Workshops kommen erfahrungsbasierte und partizipative Methoden zum Einsatz. In einem ergänzenden E-Learning-Angebot wird der wissenschaftlich-theoretische Hintergrund zu den Inhalten der Workshops aufgabenorientiert vertieft.

Parallel zu den Workshops arbeiten Sie kontinuierlich an einem selbstgewählten Projekt aus Ihrem eigenen Praxisfeld, wenden dabei die erlernten Methoden an und erhalten Feedback und Unterstützung durch unsere Trainer.

Zertifikat

Mit Abschluss der Weiterbildung kann ein leistungsorientiertes Zertifikat erworben werden, das die Teilnahme an den Workshops, die Bearbeitung des E-Learnings-Anteils sowie die Durchführung des Praxisprojekts voraussetzt.*

* Die Vergabe eines mit ECTS-Punkten belegten Hochschulzertifikats erfolgt vorbehaltlich der Entscheidung des Senats der Pädagogischen Hochschule Heidelberg Anfang November 2018.

Kursleiter



Dr. Markus Strauch

- Studium der Psychologie, Architektur und Caritaswissenschaft
- Weiterbildungen in Erlebnis- und
Umweltpädagogik, Natur-Coach, Moderation und
persönlichkeitsorientierter Gruppenarbeit
- Seit 1994 als Trainer, Berater und Coach tätig,
seit 2004 mit Schwerpunkt auf der Schnittstelle
von Persönlichkeitsentwicklung und (Social)
Entrepreneurship

Preise und Anmeldung

- Schnupperangebot (Workshop 1): 649,- €
- Komplettbuchung zum Pilotpreis: 2.799,- €
- Frühbuchung bis 15.12.2018: 2.399,- €
- Zertifizierung: 130,- €

Jeweils zzgl. 19% Mwst.

Anmeldung: <http://www.ph-akademie.de/anmeldung>

Setzen Sie sich für weitere Auskünfte oder ein beratendes Gespräch gerne mit uns in Verbindung!

Akademie für wissenschaftliche Weiterbildung an der pädagogischen Hochschule Heidelberg e.V.

Keplerstraße 87

69120 Heidelberg

Telefon: +49 6221 477 648

E-Mail: kontakt@ph-akademie.de

Kooperation und Förderung

Die Weiterbildung *Intrapreneurship - Innovation in Organisationen* wird im Rahmen des Projekts „Vielfalt als Chance“ angeboten.

Dieses Projekt wird von der Pädagogischen Hochschule Heidelberg in Zusammenarbeit mit der Akademie für wissenschaftliche Weiterbildung an der Pädagogischen Hochschule Heidelberg e.V. durchgeführt. Es wird vom Europäischen Sozialfonds und vom Land Baden-Württemberg (Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst) gefördert.

Dank der Förderung sparen Sie 250 € gegenüber dem Normalpreis!

Weitere Informationen

www.ph-heidelberg.de/vac



Geschäftsbedingungen

- **Zahlungsmodus:** Sie erhalten Rechnungen für das jeweilige Kalenderjahr. Teilzahlungstermine sind am 01.02.2019 und 01.05.2019.
- **Wenn Sie absagen müssen:** Wird die Anmeldung oder der Auftrag später als drei Wochen vor Veranstaltungsbeginn zurückgezogen, werden 50%, bei einer Absage bis sieben Tage vor Seminarbeginn 100% der Gebühren berechnet. Der verhinderte Teilnehmer ist berechtigt, einen Ersatzteilnehmer für das gebuchte Paket zu benennen. Dann entstehen keine Stornierungsgebühren. Die Rechnungsbeträge sind auch fällig, wenn Teilnehmer verhindert sind. Sie haben die Möglichkeit jeweils komplette Workshops/Praxiswerkstätten im Folgekurs nachzuholen. Wir bitten um Verständnis, dass das Nachholen einzelner Tage innerhalb der Workshops nicht möglich ist. Die Bearbeitungsgebühr beträgt 50 Euro.
- **Wenn wir absagen müssen:** Für den Fall, dass sich nicht genügend Personen zur Teilnahme anmelden, behält sich die Akademie vor, die Weiterbildungsreihe spätestens bis 4 Wochen vor Kursbeginn abzusagen.
- **Haftungsausschluss:** Sämtliche der hier aufgeführten Informationen wurden nach bestem Wissen zusammengestellt. In keinem Fall lässt sich daraus jedoch irgendeine Form der Gewährleistung oder Haftung ableiten.



Akademie

FÜR WISSENSCHAFTLICHE WEITERBILDUNG AN DER
PÄDAGOGISCHEN HOCHSCHULE HEIDELBERG E.V.

Akademie für wissenschaftliche
Weiterbildung an der Pädagogischen
Hochschule Heidelberg e.V.

Keplerstraße 87
69120 Heidelberg
Fon +49 6221 477 648
Fax +49 6221 477 489
www.ph-akademie.de