



Business Model Design

Hannu Sparwald

Business Model Design

- Ideen finden und haben ist das eine - diese dann auch erfolgreich umzusetzen noch einmal eine ganz andere Herausforderung! Damit dies gelingt, braucht es ein **tragfähiges Geschäftsmodell** und ein Verständnis dafür, welche Geschäftsmodelle in der heutigen Welt vielversprechend und für die jeweilige Branche und den spezifischen Handlungskontext passend sind.
- Im Workshop „Business Model Design“ geht es daher darum, wie man **strukturiert, effizient und schnell** ein Geschäftsmodell entwickelt, ausgestaltet und optimiert. Und zwar immer entlang der entscheidenden Fragen:
 - ➔ wer sind meine **Kunden**?
 - ➔ welchen **einzigartigen Nutzen** bringt ihnen mein Angebot?
 - ➔ Wie kann ich mein Angebot **auf den Markt bringen**?
 - ➔ und schließlich: wie kann ich damit **Geld verdienen**?
- Aufbauend auf der Methode des **Business Model Canvas** von Alexander Osterwalder werden weitere Cutting-Edge-Tools des Business Model Designs vorgestellt und praktisch angewendet, z.B. die **Sprint-Methode** von Google und die „**10 Types of Innovation**“ der renommierten Agentur Doblin.

Kompetenzentwicklung

Am Ende der Weiterbildung verfügen Sie über...

- **Kenntnisse** aktueller Methoden, Modelle und Instrumente der **Geschäftsmodellentwicklung** und Innovation
- Kompetenzen in der Nutzung des **Business Model Canvas** für die Entwicklung und Umsetzung neuer sowie für die Überarbeitung bestehender Geschäftsmodelle
- Ein reflektiertes Verständnis **unterschiedlicher Typen von Innovationsvorhaben** sowie die Fähigkeit, besondere Potentiale der jeweiligen Innovationstypen für das eigene Handlungsfeld zu beurteilen, diese gezielt auszuwählen und nutzbar zu machen
- **Praktische Erfahrung** in der Nutzung der vorgestellten Modelle für den Weg von der Idee zum Geschäftsmodell anhand von Beispielen aus dem eigenen Praxisfeld
- Ideen und Denkanstöße für nächste Schritte bei der **Umsetzung eigener Innovationsvorhaben**

Referent



Hannu Sparwald

- Bildungs- und Kulturwissenschaftler sowie ausgebildeter Karrierecoach, Trainer und Didaktiker
- Vielfältige Berufserfahrungen als Gründer, Geschäftsführer & Wissenschaftler in den Bereichen Personal, Bildungswesen & Startup
- Schwerpunktthemen sind Design Thinking, Business Modelling, Karriereentwicklung und Schlüsselkompetenzen

Umfang, Preis und Anmeldung

Umfang

- Ein 2-tägiger Workshop

Preis

- 649,00 €

Anmeldung

- <http://www.ph-akademie.de/anmeldung>

Setzen Sie sich für weitere Auskünfte sehr gerne mit uns in Verbindung!

Akademie für wissenschaftliche Weiterbildung an der pädagogischen Hochschule Heidelberg e.V.

Keplerstraße 87

69120 Heidelberg

Telefon: +49 6221 477 648

E-Mail: kontakt@ph-akademie.de

Kooperation und Förderung

Der Workshop *Business Model Design* wird im Rahmen des Projekts „Vielfalt als Chance“ angeboten.

Dieses Projekt wird von der Pädagogischen Hochschule Heidelberg in Zusammenarbeit mit der Akademie für wissenschaftliche Weiterbildung an der Pädagogischen Hochschule Heidelberg e.V. durchgeführt. Es wird vom Europäischen Sozialfonds und vom Land Baden-Württemberg (Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst) gefördert.

Dank der Förderung sparen Sie 50 € gegenüber dem Normalpreis!

Weitere Informationen

www.ph-heidelberg.de/vac



Vielfalt als Chance

Weiterbildungsangebote zum
Management von Diversität



Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT,
FORSCHUNG UND KUNST



EUROPÄISCHE UNION



Chancen fördern
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS
IN BADEN-WÜRTTEMBERG



Akademie

FÜR WISSENSCHAFTLICHE WEITERBILDUNG AN DER
PÄDAGOGISCHEN HOCHSCHULE HEIDELBERG E.V.

Akademie für wissenschaftliche
Weiterbildung an der Pädagogischen
Hochschule Heidelberg e.V.

Keplerstraße 87
69120 Heidelberg
Fon +49 6221 477 648
Fax +49 6221 477 489
www.ph-akademie.de