



Kreativitätstechniken für Workshopdesigns

Eva Fernández Ammann

Kreativitätstechniken

- Kreativitätstechniken sind **Denk- und Handwerkzeuge**, die von Trainern, Moderatoren und Coaches zur Gestaltung und Strukturierung von Prozessen und zur Entwicklung und Findung von **Ideen, Lösungen und Innovationen** eingesetzt werden.
- Kreativitätstechniken als strukturelle und mentale Denkhilfen unterstützen Gruppen und Organisationen somit dabei, gewohnte und „eingefahrene“ **Denkmuster aufzubrechen** und spannende **neue Gedankenkombinationen** zu ermöglichen, um kreative und innovative Ideen zu entwickeln.
- Der Themenworkshop widmet sich daher der Erarbeitung, Anwendung und Reflexion bewährter und neuer, einfacher und komplexerer **Kreativitätstechniken und erfahrungsorientierter Übungen**, mithilfe derer kreative Prozesse mit allen Sinnen angeregt und bewusst gemacht werden.

Zielgruppe

- Die Weiterbildung richtet sich an alle, die in Teams und Organisationen **Kreativprozesse** gestalten und moderieren und dabei die Teilnehmenden zur Entwicklung neuer, bisher nicht gesehener **Lösungswege** anregen wollen.
- Sie richtet sich darüber hinaus an **Trainer*innen, Prozessberater*innen und Coaches**, die die Kreativarbeit mit Klienten und Seminar-Teilnehmenden zu einem Schwerpunkt ihrer Arbeit weiterentwickeln wollen.



Kompetenzentwicklung

Am Ende der Weiterbildung verfügen Sie über...

- eine fundierte Kenntnis zentraler **Grundprinzipien** des Einsatzes von Kreativitätstechniken,
- Techniken zur **Auflösung geistiger Blockaden** und Schaffung einer produktiven Arbeitsatmosphäre,
- ein vielfältiges Repertoire von **Methoden**, die Ihnen und den Teilnehmenden der von Ihnen gestalteten Prozesse helfen, **neue Perspektiven** einzunehmen und Ideenfindungsprozesse dadurch **interessant, spielerisch und anregend** zu gestalten und
- Sicherheit für die **zielgerichtete Auswahl** sinnvoller Methoden für verschiedene Zielgruppen, Arbeitskontexte und Prozessschritte

Inhalte

Grundlegendes

- Definition von Kreativität
- Rahmenbedingungen für Ideen kreativität
- Wirkprinzipien von Kreativitätstechniken

Prozessdesigns

- 4-Phasen-Urmodell
- Creative Problem Solving
- 4D-Cycle der Appreciative Inquiry
- Walt-Disney-Methode

Techniken

- Zielklärung, Zielformulierung
- Verhaltensregeln, Warm-up-exercises & Energizers
- Techniken zur Ideenfindung: Ideenrundlauf, Reizworttechnik, Kopfstandtechnik, Creative Walk, Marketplace
- Auswahltechniken: Now-How-Wow-Matrix, Rosinen picken, Nuggeting
- Techniken für Konzeptentwicklung: Visualisieren, Modellbau, Story-Telling, Ideenwerkstatt

Referentin



Eva Fernández Ammann

- Studium der Romanischen Philologie (Spanisch/Französisch) und Medien- und Kommunikationswissenschaft an der Universität Mannheim
- Projektmitarbeiterin Text und Konzeption im Bereich Online-Kommunikation. Wissenschaftliche Projektassistentin Personalentwicklung des Personaldezernats der Universität Heidelberg. Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Romanischen Seminar der Universität Mannheim, Abteilung Sprach- und Medienwissenschaft, derzeit freiberufliche Referentin, Trainerin und Moderatorin für Hochschulen, Unternehmen und Verbände
- Ihre Trainingsthemen sind Train the Trainer, Didaktik, Interkulturelle Kompetenz, Diversity Management, Kommunikation, Präsentation, Visualisierung, Moderation, Beratung.

Umfang, Preis und Anmeldung

Umfang

- Ein 2-tägiger Workshop

Preis

- 699,00 €

Anmeldung

- <http://www.ph-akademie.de/anmeldung>

Setzen Sie sich für weitere Auskünfte sehr gerne mit uns in Verbindung!

Akademie für wissenschaftliche Weiterbildung an der pädagogischen Hochschule Heidelberg e.V.

Keplerstraße 87

69120 Heidelberg

Telefon: +49 6221 477 648

E-Mail: kontakt@ph-akademie.de



Akademie

FÜR WISSENSCHAFTLICHE WEITERBILDUNG AN DER
PÄDAGOGISCHEN HOCHSCHULE HEIDELBERG E.V.

Akademie für wissenschaftliche
Weiterbildung an der Pädagogischen
Hochschule Heidelberg e.V.

Keplerstraße 87
69120 Heidelberg
Fon +49 6221 477 648
Fax +49 6221 477 489
www.ph-akademie.de