



Entrepreneurship
und Innovation

Kurs 2018

Entrepreneurship und Innovation

Entrepreneurship und Innovation sind heute besonders gefragt: um **Unternehmen und Organisationen immer wieder neu zu erfinden** und für kommende Herausforderungen fit zu halten oder um **gute Ideen zu Geschäftsmodellen für ein eigenes Start-Up** zu entwickeln.

Dazu ist es zentral, eine positive Innovationskultur zu schaffen und Innovationen gezielt zur Marktreife zu treiben. Menschen, die in diesem Sinne unternehmerisch handeln, wittern überall Potenzial für Veränderung und beweisen Beharrungsvermögen und Durchsetzungskraft auch gegen Widerstände. Sie haben eine große Offenheit für Chancen und Gelegenheiten, den Blick für eigene Stärken und vorhandene Ressourcen und die Fähigkeit, Partner zu finden, die den Weg mit ihnen gehen. Dafür brauchen sie Instrumente, die ihnen helfen, unter ungewissen Bedingungen sicher zu navigieren und erfolgreiche Entscheidungen zu treffen.

Unsere Weiterbildung befähigt Sie unternehmerisch tätig zu werden: Sie lernen, wichtige Zukunftsthemen zu erkennen und daraus marktfähige Ideen zu entwickeln – sei es für das eigene Start-up, als Angestellter innerhalb eines Unternehmens oder einer Organisation oder sei es im Ehrenamt.

Zielgruppe

Die Weiterbildung richtet sich an...

- **angehende Entrepreneur**e im gewinnorientierten oder Non-Profit-Sektor, die eine Geschäftsidee haben und das nötige Rüstzeug dafür erwerben möchten, diese zur Marktreife zu bringen,
- **Intrapreneure**, also Menschen, die innerhalb eines Unternehmens oder einer Organisation ihre Ideen positionieren und erfolgreich umsetzen möchten, und
- **Trainer und Berater**, die andere bei Innovationsprozessen und der Entwicklung von Geschäftsmodellen anleiten und unterstützen möchten.



Kompetenzentwicklung

Am Ende der Weiterbildung verfügen Sie über...

- ein klares Bild davon, was eine **unternehmerische Persönlichkeit** ausmacht und welche **individuellen Stärken und Ressourcen** Sie als Entre- bzw. Intrapreneur auszeichnen,
- die Kompetenzen, um **Chancen** zu erkennen und **Gelegenheiten und Zufälle** zur Verfolgung Ihrer Ziele zu nutzen,
- die Kompetenzen, um nötige Veränderungen auf dem Weg zu einer **innovativen Unternehmens- und Organisationskultur** vorzunehmen,
- vielfältige **Instrumente zur Entwicklung von Geschäftsideen** und deren Schärfung anhand von Erwartungen und Bedarfen Ihrer Zielgruppen
- zentrale Grundlagen der **Unternehmensführung** im Start-up, wie z.B. Finanzierung, Marketing und Kundenmanagement
- und vor allem: die Fähigkeit, andere für Ihre **Idee zu begeistern** und als Unterstützer zu gewinnen.

Inhalte und Termine

Workshop 1: 23./24.02.18

Unternehmerisch denken und handeln

- Positive Psychologie: Stärken erkennen und einsetzen können
- Empathie, Anschlussfähigkeit, Resilienz und Motivation
- Aus Altem Neues hervorbringen

Workshop 2: 13./14.04.18

Chancen erkennen

- Ideen generieren
- Zufälle und Gelegenheiten nutzen
- „City Bound“: Exkursionen ins Umfeld

Workshop 3: 04./05.05.18

Von der Idee...

- Bedürfnissen und Erwartungen möglicher Zielgruppen ermitteln
- Iterative Haltung und Experimentieren
- Prototypen

Workshop 4: 07./08.06.18

...zum Produkt

- Finanzierung und Mehrwert: den Business Case erstellen
- Marktforschung und Marketing
- „Elevator Pitch“: für die Geschäftsidee begeistern

Lehr- und Lernformen

In den Workshops kommen erfahrungsbasierte und partizipative Methoden zum Einsatz. In einem ergänzenden E-Learning-Angebot wird der wissenschaftlich-theoretische Hintergrund zu den Inhalten der Workshops aufgabenorientiert vertieft.

Zertifikat

Mit Abschluss der Weiterbildung kann ein leistungsbasiertes Zertifikat erworben werden, das eine praxisbasierte Portfolioarbeit einschließt.

Kursleiter



Dr. Markus Strauch

- Studium der Psychologie, Architektur und Caritaswissenschaft
- Weiterbildungen in Erlebnis- und Umweltpädagogik, Natur-Coach, Moderation und persönlichkeitsorientierter Gruppenarbeit
- Seit 1994 als Trainer, Berater und Coach tätig, seit 2004 mit Schwerpunkt auf der Schnittstelle von Persönlichkeitsentwicklung und (Social) Entrepreneurship

Preise und Anmeldung

- Schnupperangebot: Workshop 1 690,00 €
- Angebot „Unternehmerische Persönlichkeit“: Workshops 1 und 2 1.360,00 €
- Komplettangebot zum Pilotpreis: alle vier Workshops 2.190,00 €
- Anmeldung: <http://www.ph-akademie.de/anmeldung>

Setzen Sie sich für weitere Auskünfte oder ein beratendes Gespräch gerne mit uns in Verbindung!

Akademie für wissenschaftliche Weiterbildung an der pädagogischen Hochschule Heidelberg e.V.

Keplerstraße 87

69120 Heidelberg

Telefon: +49 6221 477 648

E-Mail: kontakt@ph-akademie.de

Kooperation und Förderung

Die Weiterbildung *Entrepreneurship und Innovation* wird im Rahmen des Projekts „Vielfalt als Chance“ konzipiert.

Das Projekt „Vielfalt als Chance“ wird von der Pädagogischen Hochschule Heidelberg in Zusammenarbeit mit der Akademie für wissenschaftliche Weiterbildung an der Pädagogischen Hochschule Heidelberg e.V. durchgeführt. Es wird vom Europäischen Sozialfonds und vom Land Baden-Württemberg (Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst) gefördert.

Weitere Informationen

www.ph-heidelberg.de/vac



Vielfalt als Chance

Weiterbildungsangebote zum
Management von Diversität



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT,
FORSCHUNG UND KUNST



EUROPÄISCHE UNION



Chancen fördern
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS
IN BADEN-WÜRTTEMBERG

Geschäftsbedingungen

- **Zahlungsmodus:** Sie erhalten Rechnungen für das jeweilige Kalenderjahr. Teilzahlungstermine sind am 01.02.2018 und 01.05.2018.
- **Wenn Sie absagen müssen:** Wird die Anmeldung oder der Auftrag später als drei Wochen vor Veranstaltungsbeginn zurückgezogen, werden 50%, bei einer Absage bis sieben Tage vor Seminarbeginn 100% der Gebühren berechnet. Der verhinderte Teilnehmer ist berechtigt, einen Ersatzteilnehmer für das gebuchte Paket zu benennen. Dann entstehen keine Stornierungsgebühren. Die Rechnungsbeträge sind auch fällig, wenn Teilnehmer verhindert sind. Sie haben die Möglichkeit jeweils komplette Workshops/Praxiswerkstätten im Folgekurs nachzuholen. Wir bitten um Verständnis, dass das Nachholen einzelner Tage innerhalb der Workshops nicht möglich ist. Die Bearbeitungsgebühr beträgt 50 Euro.
- **Wenn wir absagen müssen:** Für den Fall, dass sich nicht genügend Personen zur Teilnahme anmelden, behält sich die Akademie vor, die Weiterbildungsreihe spätestens bis 4 Wochen vor Kursbeginn abzusagen.
- **Haftungsausschluss:** Sämtliche der hier aufgeführten Informationen wurden nach bestem Wissen zusammengestellt. In keinem Fall lässt sich daraus jedoch irgendeine Form der Gewährleistung oder Haftung ableiten.



Akademie

FÜR WISSENSCHAFTLICHE WEITERBILDUNG AN DER
PÄDAGOGISCHEN HOCHSCHULE HEIDELBERG E.V.

Akademie für wissenschaftliche
Weiterbildung an der Pädagogischen
Hochschule Heidelberg e.V.

Keplerstraße 87
69120 Heidelberg
Fon +49 6221 477 648
Fax +49 6221 477 489
www.ph-akademie.de