



Business Model Design

Hannu Sparwald

Business Model Design

- Ideen finden und haben ist das eine, sie erfolgreich umzusetzen das andere. Dazu braucht man ein **tragfähiges Geschäftsmodell** und ein Verständnis dafür, welche Geschäftsmodelle in der heutigen Welt vielversprechend sind.
- Im Themenworkshop lernen Sie, wie man strukturiert, effizient und schnell ein eigenes Geschäftsmodell entwickelt, ausgestaltet und optimiert – immer entlang der entscheidenden Fragen:
 - ➔ Wer sind meine **Kunden**?
 - ➔ Welchen **einzigartigen Nutzen** bringt ihnen mein Angebot?
 - ➔ Wie kann ich mein Angebot **auf den Markt bringen und monetarisieren**?
- Dazu werden, aufbauend auf der Methode des **Business Model Canvas**, weitere **Cutting-Edge-Tools des Business Model Designs** vorgestellt und praktisch angewendet, wie z.B. die **Sprint-Methode** von Google und die „**10 Types of Innovation**“ der renommierten Agentur Doblin.

Zielgruppe

Die Weiterbildung richtet sich an...

- **Change Agents und Innovator*innen**, die innerhalb von Unternehmen und Organisationen neue Geschäftsmodelle etablieren und bestehende weiterentwickeln wollen.
- **Führungskräfte**, die in ihren Teams den Fokus auf den Kundennutzen ausrichten und Unternehmergeist fördern möchten.
- Freiberufliche **Trainer*innen, Prozessberater*innen und Coaches**, die Menschen in Innovationsprozessen beraten und begleiten.
- Alle, die **selbst gründen** und neue Geschäftsmodelle im eigenen Unternehmen verwirklichen möchten.



Kompetenzentwicklung

Am Ende der Weiterbildung verfügen Sie über...

- **Kenntnisse** aktueller Methoden, Modelle und Instrumente der **Geschäftsmodellentwicklung** und **Innovation**,
- Kompetenzen in der Nutzung des **Business Model Canvas** für die Entwicklung und Umsetzung neuer sowie für die Überarbeitung bestehender Geschäftsmodelle,
- Ein reflektiertes Verständnis **unterschiedlicher Typen von Innovationsvorhaben** sowie die Fähigkeit, besondere Potentiale der jeweiligen Innovationstypen für das eigene Handlungsfeld zu beurteilen, diese gezielt auszuwählen und nutzbar zu machen,
- **Praktische Erfahrung** in der Nutzung der vorgestellten Modelle für den Weg von der Idee zum Geschäftsmodell anhand von Beispielen aus dem eigenen Praxisfeld,
- Ideen und Denkanstöße für nächste Schritte bei der **Umsetzung eigener Innovationsvorhaben**.

Referent



Hannu Sparwald

- Bildungs- und Kulturwissenschaftler sowie ausgebildeter Karrierecoach, Trainer und Didaktiker
- Vielfältige Berufserfahrungen als Gründer, Geschäftsführer & Wissenschaftler in den Bereichen Personal, Bildungswesen & Startup
- Schwerpunktthemen sind Design Thinking, Business Modelling, Karriereentwicklung und Schlüsselkompetenzen

Umfang, Preis und Anmeldung

Umfang

- Ein 2-tägiger Workshop

Preis

- 799,00 €

Anmeldung

- <http://www.ph-akademie.de/anmeldung>

Setzen Sie sich für weitere Auskünfte sehr gerne mit uns in Verbindung!

Akademie für wissenschaftliche Weiterbildung an der pädagogischen Hochschule Heidelberg e.V.

Keplerstraße 87

69120 Heidelberg

Telefon: +49 6221 477 648

E-Mail: kontakt@ph-akademie.de



Akademie für wissenschaftliche
Weiterbildung an der Pädagogischen
Hochschule Heidelberg e.V.

Keplerstraße 87
69120 Heidelberg
Fon +49 6221 477 648
www.ph-akademie.de