



# Kreativitätstechniken für Workshopdesigns

Petra Fetzer

# Kreativitätstechniken

- **Kreativitätstechniken** dienen dazu, die **Kreativität** in einer Weise **zu stimulieren**, dass zu gegebenen Fragestellungen bisher noch nicht in Betracht gezogene **Lösungsvorschläge entstehen**.
- Durch **Auflösung von Blockaden** und durch eine **Erweiterung des Felds**, in dem mögliche Lösungen gedacht werden, wird der **Ideenfluss beschleunigt** und **in produktive Bahnen gelenkt**.
- Im Themenworkshop erwerben Sie ein **Grundverständnis für kreative Prozesse** und erlernen bewährte und **neue Kreativitätstechniken**, die Ihre Kreativität über alle Sinne anstoßen.

# Zielgruppe

- Die Weiterbildung richtet sich an alle, die in Teams und Organisationen **Kreativprozesse** gestalten und moderieren und dabei die Teilnehmenden zur Entwicklung neuer, bisher nicht gesehener **Lösungswege** anregen wollen.
- Sie richtet sich darüber hinaus an **Trainer\*innen, Prozessberater\*innen und Coaches**, die die Kreativarbeit mit Klienten und Seminar-Teilnehmenden zu einem Schwerpunkt ihrer Arbeit weiterentwickeln wollen.



# Kompetenzentwicklung

Am Ende der Weiterbildung verfügen Sie über...

- eine fundierte Kenntnis zentraler **Grundprinzipien** des Einsatzes von Kreativitätstechniken,
- Techniken zur **Auflösung geistiger Blockaden** und Schaffung einer produktiven Arbeitsatmosphäre,
- ein vielfältiges Repertoire von **Methoden**, die Ihnen und den Teilnehmenden der von Ihnen gestalteten Prozesse helfen, **neue Perspektiven** einzunehmen und Ideenfindungsprozesse dadurch **interessant, spielerisch und anregend** zu gestalten, und
- Sicherheit für die **zielgerichtete Auswahl** sinnvoller Methoden für verschiedene Zielgruppen, Arbeitskontexte und Prozessschritte.

# Inhalte

## Grundlegendes

- Definition von Kreativität
- Rahmenbedingungen für Ideen Kreativität
- Wirkprinzipien von Kreativitätstechniken

## Prozessdesigns

- 4-Phasen-Urmodell
- Creative Problem Solving
- 4D-Cycle der Appreciative Inquiry
- Walt-Disney-Methode

## Techniken

- Zielklärung, Zielformulierung
- Verhaltensregeln, Warm-up-exercises & Energizers
- Techniken zur Ideenfindung: Ideenrundlauf, Reizworttechnik, Kopfstandtechnik, Creative Walk, Marketplace
- Auswahltechniken: Now-How-Wow-Matrix, Rosinen picken, Nuggeting
- Techniken für Konzeptentwicklung: Visualisieren, Modellbau, Story-Telling, Ideenwerkstatt

## Referentin



### Petra Fetzter

- Studium der Politikwissenschaft, Germanistik und Romanistik, Weiterbildung in Systemischer Beratung, NLP-Master
- Senior Studienleiterin für Milieu- und Zielgruppenforschung beim Sinus-Institut, Gründung und Leitung einer Agentur für Forschung, Beratung und Training im Bereich Produktentwicklung, Leitung eines Business Inkubators für soziale Dienstleistungen, Geschäftsführerin der Akademie für wissenschaftliche Weiterbildung an der Pädagogischen Hochschule Heidelberg
- Ihre Arbeitsschwerpunkte sind Prozessgestaltung und -begleitung für die Bereiche Problemlösungs- / Kreativprozesse und Konzeptentwicklung, Design Thinking, (Social) Intra-/ Entrepreneurship, Diversity.

# Umfang, Preis und Anmeldung

## Umfang

- Ein 2-tägiger Workshop

## Preis

- 799,00 €

## Anmeldung

- <http://www.ph-akademie.de/anmeldung>

**Setzen Sie sich für weitere Auskünfte sehr gerne mit uns in Verbindung!**

Akademie für wissenschaftliche Weiterbildung an der pädagogischen Hochschule Heidelberg e.V.

Keplerstraße 87

69120 Heidelberg

Telefon: +49 6221 477 648

E-Mail: [kontakt@ph-akademie.de](mailto:kontakt@ph-akademie.de)



Akademie für wissenschaftliche  
Weiterbildung an der Pädagogischen  
Hochschule Heidelberg e.V.

Keplerstraße 87  
69120 Heidelberg  
Fon +49 6221 477 648  
[www.ph-akademie.de](http://www.ph-akademie.de)