

Workshops und Meetings moderieren

Petra Fetzter



Workshops und Meetings moderieren

- Ob Sie als Moderator*in Lernprozesse gestalten oder Strategieworkshops leiten: Die Qualität der Zusammenarbeit in der Gruppe und damit auch das Ergebnis hängen in besonderem Maße von Ihrer **Präsenz**, Ihrem **Blick für das Wesentliche** und Ihren **ermöglichenden und strukturierenden Fähigkeiten** ab.
- Im Themenworkshop erwerben Sie grundlegendes Hintergrundwissen über Gruppenverhalten. Sie erhalten einen umfangreichen Werkzeugkasten aus nonverbalen und verbalen Techniken, um Gruppen zum gemeinsamen Ziel zu führen.

Zielgruppe

Der Workshop richtet sich an **Trainer*innen** und **Berater*innen**, **Fach- und Führungskräfte**, **Team- und Projektleiter*innen** und alle, die Workshops, Seminare, Besprechungen und andere Arbeitsformen mit Gruppen zielgerichtet und inspirierend moderieren wollen.



Kompetenzentwicklung

Am Ende des Workshops verfügen Sie über ...

- das Bewusstsein, welche **Rollen und Aufgaben** ein Moderator eine Moderatorin für eine Gruppe einnimmt,
- Grundlegende Kenntnis, welche **Elemente und Spielregeln einer gelungenen Moderation** zugrunde liegen, und welche **Arbeitsmittel und Darstellungsformen** Sie für effektive Moderationen nutzen können,
- die Fähigkeit, **Frage- und Kommunikationstechniken** gestaltend und gewinnbringend einzusetzen, und
- einen kompetenten Umgang mit **Visualisierungsmedien und –techniken**.

Trainerin



Petra Fetzner

- Studium der Politikwissenschaft, Germanistik und Romanistik, Weiterbildung in Systemischer Beratung, NLP-Master
- Senior Studienleiterin für Milieu- und Zielgruppenforschung beim Sinus-Institut, Gründung und Leitung einer Agentur für Forschung, Beratung und Training im Bereich Produktentwicklung, Leitung eines Business Inkubators für soziale Dienstleistungen, Geschäftsführerin der Akademie für wissenschaftliche Weiterbildung an der Pädagogischen Hochschule Heidelberg
- Ihre Arbeitsschwerpunkte sind Prozessgestaltung und -begleitung für die Bereiche Problemlösungs- / Kreativprozesse und Konzeptentwicklung, Design Thinking, (Social) Intra-/ Entrepreneurship, Diversity.
- kontakt@ph-akademie.de

Umfang, Preis und Anmeldung

Umfang

- Ein 2-tägiger Workshop

Preis

- 799,00 €

Anmeldung

- <http://www.ph-akademie.de/anmeldung>

Setzen Sie sich für weitere Auskünfte sehr gerne mit uns in Verbindung!

Akademie für wissenschaftliche Weiterbildung an der pädagogischen Hochschule Heidelberg e.V.

Keplerstraße 87

69120 Heidelberg

Telefon: +49 6221 477 648

E-Mail: kontakt@ph-akademie.de



Akademie

FÜR WISSENSCHAFTLICHE WEITERBILDUNG AN DER
PÄDAGOGISCHEN HOCHSCHULE HEIDELBERG E.V.

Akademie für wissenschaftliche
Weiterbildung an der Pädagogischen
Hochschule Heidelberg e.V.

Keplerstraße 87
69120 Heidelberg
Fon +49 6221 477 648
www.ph-akademie.de