



# Business Model Design

Mareike Rimmler

## Business Model Design

- Ideen finden und haben ist das eine, sie erfolgreich umzusetzen das andere. Dazu braucht man ein **tragfähiges Geschäftsmodell** und ein Verständnis dafür, welche Geschäftsmodelle in der heutigen Welt vielversprechend sind.
- Im Themenworkshop lernen Sie, wie man strukturiert, effizient und schnell ein eigenes Geschäftsmodell entwickelt, ausgestaltet und optimiert – immer entlang der entscheidenden Fragen:
  - ➔ Wer sind meine **Kunden**?
  - ➔ Welchen **einzigartigen Nutzen** bringt ihnen mein Angebot?
  - ➔ Wie kann ich mein Angebot **auf den Markt bringen und monetarisieren**?
- Dazu werden, aufbauend auf der Methode des **Business Model Canvas**, weitere **Cutting-Edge-Tools des Business Model Designs** vorgestellt und praktisch angewendet, wie z.B. die **Sprint-Methode** von Google und die „**10 Types of Innovation**“ der renommierten Agentur Doblin.

## Zielgruppe

Die Weiterbildung richtet sich an...

- **Change Agents und Innovator\*innen**, die innerhalb von Unternehmen und Organisationen neue Geschäftsmodelle etablieren und bestehende weiterentwickeln wollen.
- **Führungskräfte**, die in ihren Teams den Fokus auf den Kundennutzen ausrichten und Unternehmergeist fördern möchten.
- Freiberufliche **Trainer\*innen, Prozessberater\*innen und Coaches**, die Menschen in Innovationsprozessen beraten und begleiten.
- Alle, die **selbst gründen** und neue Geschäftsmodelle im eigenen Unternehmen verwirklichen möchten.



# Kompetenzentwicklung

Am Ende der Weiterbildung verfügen Sie über...

- **Kenntnisse** aktueller Methoden, Modelle und Instrumente der **Geschäftsmodellentwicklung** und **Innovation**,
- Kompetenzen in der Nutzung des **Business Model Canvas** für die Entwicklung und Umsetzung neuer sowie für die Überarbeitung bestehender Geschäftsmodelle,
- Ein reflektiertes Verständnis **unterschiedlicher Typen von Innovationsvorhaben** sowie die Fähigkeit, besondere Potentiale der jeweiligen Innovationstypen für das eigene Handlungsfeld zu beurteilen, diese gezielt auszuwählen und nutzbar zu machen,
- **Praktische Erfahrung** in der Nutzung der vorgestellten Modelle für den Weg von der Idee zum Geschäftsmodell anhand von Beispielen aus dem eigenen Praxisfeld,
- Ideen und Denkanstöße für nächste Schritte bei der **Umsetzung eigener Innovationsvorhaben**.

## Referentin



### Mareike Rimmler

- Studium der Soziologie und Nordamerika Studien, Ausgebildete Trainerin mit Schwerpunkt Innovation und Kreativität
- Sie arbeitet am Gründer-Institut der SRH Hochschule Heidelberg in der Organisation, Lehre und Gründerberatung.
- Ihre Schwerpunkte sind Design Thinking, Business Modelling und Entrepreneurship.

## Umfang, Preis und Anmeldung

### Umfang

- Ein 2-tägiger Workshop

### Preis

- 799,00 €

### Anmeldung

- <http://www.ph-akademie.de/anmeldung>

**Setzen Sie sich für weitere Auskünfte sehr gerne mit uns in Verbindung!**

Akademie für wissenschaftliche Weiterbildung an der pädagogischen Hochschule Heidelberg e.V.

Keplerstraße 87

69120 Heidelberg

Telefon: +49 6221 477 648

E-Mail: [kontakt@ph-akademie.de](mailto:kontakt@ph-akademie.de)



# Akademie

FÜR WISSENSCHAFTLICHE WEITERBILDUNG AN DER  
PÄDAGOGISCHEN HOCHSCHULE HEIDELBERG E.V.

Akademie für wissenschaftliche  
Weiterbildung an der Pädagogischen  
Hochschule Heidelberg e.V.

Keplerstraße 87  
69120 Heidelberg  
Fon +49 6221 477 648  
[www.ph-akademie.de](http://www.ph-akademie.de)