



Kreativitätstechniken für Workshopdesigns

Petra Fetzer

Kreativitätstechniken

- **Kreativitätstechniken** dienen dazu, die **Kreativität** in einer Weise **zu stimulieren**, dass zu gegebenen Fragestellungen bisher noch nicht in Betracht gezogene **Lösungsvorschläge entstehen**.
- Durch **Auflösung von Blockaden** und durch eine **Erweiterung des Felds**, in dem mögliche Lösungen gedacht werden, wird der **Ideenfluss beschleunigt** und **in produktive Bahnen gelenkt**.
- Im Themenworkshop erwerben Sie ein **Grundverständnis für kreative Prozesse** und erlernen bewährte und **neue Kreativitätstechniken**, die Ihre Kreativität über alle Sinne anstoßen.

Zielgruppe

- Die Weiterbildung richtet sich an alle, die in Teams und Organisationen **Kreativprozesse** gestalten und moderieren und dabei die Teilnehmenden zur Entwicklung neuer, bisher nicht gesehener **Lösungswege** anregen wollen.
- Sie richtet sich darüber hinaus an **Trainer*innen, Prozessberater*innen und Coaches**, die die Kreativarbeit mit Klienten und Seminar-Teilnehmenden zu einem Schwerpunkt ihrer Arbeit weiterentwickeln wollen.



Kompetenzentwicklung

Am Ende der Weiterbildung verfügen Sie über...

- eine fundierte Kenntnis zentraler **Grundprinzipien** des Einsatzes von Kreativitätstechniken,
- Techniken zur **Auflösung geistiger Blockaden** und Schaffung einer produktiven Arbeitsatmosphäre,
- ein vielfältiges Repertoire von **Methoden**, die Ihnen und den Teilnehmenden der von Ihnen gestalteten Prozesse helfen, **neue Perspektiven** einzunehmen und Ideenfindungsprozesse dadurch **interessant, spielerisch und anregend** zu gestalten, und
- Sicherheit für die **zielgerichtete Auswahl** sinnvoller Methoden für verschiedene Zielgruppen, Arbeitskontexte und Prozessschritte.

Inhalte

Grundlegendes

- Definition von Kreativität
- Rahmenbedingungen für Ideen Kreativität
- Wirkprinzipien von Kreativitätstechniken

Prozessdesigns

- 4-Phasen-Urmodell
- Creative Problem Solving
- 4D-Cycle der Appreciative Inquiry
- Walt-Disney-Methode

Techniken

- Zielklärung, Zielformulierung
- Verhaltensregeln, Warm-up-exercises & Energizers
- Techniken zur Ideenfindung: Ideenrundlauf, Reizworttechnik, Kopfstandtechnik, Creative Walk, Marketplace
- Auswahltechniken: Now-How-Wow-Matrix, Rosinen picken, Nuggeting
- Techniken für Konzeptentwicklung: Visualisieren, Modellbau, Story-Telling, Ideenwerkstatt

Trainerin



Petra Fetzler

- Studium der Politikwissenschaft, Weiterbildung zur Systemischen Beraterin, NLP-Master
- Berufliche Stationen: Studienleiterin in der Markt- und Meinungsforschung, Gründerin einer Beratungsagentur für systemische Forschung & Entwicklung, Projektleiterin eines Innovationslabors für soziale Dienstleistungen, Geschäftsführerin der Akademie für wissenschaftliche an der Pädagogischen Hochschule
- Ihre Arbeitsschwerpunkte sind Prozessgestaltung und -begleitung für die Bereiche Problemlösungs- / Kreativprozesse und Konzeptentwicklung, Design Thinking, (Social) Intra-/ Entrepreneurship

Umfang, Preis und Anmeldung

Umfang

- Ein 2-tägiger Workshop

Preis

- 799,00 €

Anmeldung

- <http://www.ph-akademie.de/anmeldung>

Setzen Sie sich für weitere Auskünfte sehr gerne mit uns in Verbindung!

Akademie für wissenschaftliche Weiterbildung an der pädagogischen Hochschule Heidelberg e.V.

Keplerstraße 87

69120 Heidelberg

Telefon: +49 6221 477 648

E-Mail: kontakt@ph-akademie.de



Akademie

FÜR WISSENSCHAFTLICHE WEITERBILDUNG AN DER
PÄDAGOGISCHEN HOCHSCHULE HEIDELBERG E.V.

Akademie für wissenschaftliche
Weiterbildung an der Pädagogischen
Hochschule Heidelberg e.V.

Keplerstraße 87
69120 Heidelberg
Fon +49 6221 477 648
www.ph-akademie.de