



Corporate Social
Responsibility für
die nachhaltige
Unternehmensführung

Simone Emanuel

Corporate Social Responsibility für die nachhaltige Unternehmensführung

Nachhaltigkeit ist ein Wettbewerbsfaktor für Unternehmen, und die Einführung eines Nachhaltigkeitsstandard (z.B. UN GlobalCompact, DIN ISO 26000) ist eine Investition in die Zukunft. Im Workshop werden Impulse zu Corporate Social Responsibility vermittelt, um ökologische, soziale und ökonomische Aspekte besser aufeinander abzustimmen. Weiterhin fokussieren wir uns auf die überregionale Ebene sowie die Steuerungsmöglichkeiten der Unternehmensführung. Sie erhalten ein Grundwissen für die Einführung eines Nachhaltigkeitsstandards sowie zur Positionierung zu den Sustainable Development Goals. Für die nachhaltige Unternehmensführung bleibt dabei die individuelle Machbarkeit immer im Blick.

Zielgruppe

Der Workshop richtet sich an Entscheider*innen in Unternehmen, die gezielt Ökostandards und Corporate Social Responsibility dauerhaft im Unternehmen installieren wollen.

Dies sind neben Fach- und Führungskräften in Unternehmen, Manager*innen oder Nachhaltigkeitsbeauftragten auch extern begleitende Personen, wie Trainer*innen, Berater*innen oder Prozessbegleiter*innen.



Kompetenzentwicklung

Am Ende des Workshops ...

- haben Sie Ideen und Ansatzpunkte, um ein Unternehmen bei einer nachhaltigen Entwicklung zu Begleiten. Hierzu gehört auch die Gewichtung von Maßnahmen anhand der drei Säulen: Ökologie, Soziales und Ökonomie.
- können Sie einen Überblick über die verschiedenen Nachhaltigkeitsstandards bieten, unter denen ein Unternehmen wählen kann, und können eine erste Empfehlung dazu geben.
- verfügen Sie über ein Grundwissen zu den 17 Sustainable Development Goals und wie ein Unternehmen hierzu eigene Schwerpunkte setzen kann.
- können Sie die spezifische Wertschöpfung, Materialbeschaffung und überregionale / globale Lieferantenkette hinsichtlich von Ansatzpunkten zur Nachhaltigkeit besser einschätzen.

Inhalte des Workshops

- Corporate Social Responsibility als Ansatz zur nachhaltigen Unternehmensführung
- Vision, Strategie und Meilensteine in Richtung Nachhaltigkeit
- Suffizienz als Nachhaltigkeitsprinzip
- Grundwissen zu den verschiedenen Nachhaltigkeitsstandards, bspw. UN Global Compact, DIN ISO 26000, OECD-Leitsätze, Global Reporting Initiative (GRI), Deutscher Nachhaltigkeitskodex (DNK) und Zertifizierungsmöglichkeiten
- Grundwissen zu den 17 Sustainable Development Goals
- Betrachtung des Lieferkettengesetzes zum Schutz der Menschenrechte und erkennen von Handlungspunkten
- Berichterstattung, Transparenz und Image
- Die individuelle Machbarkeit im Unternehmen im Blick behalten
- Best Practice: Fallbeispiele CSR in Unternehmen

Trainerin

Simone Emanuel



- Nonprofit-Management and Governance (M.A.), Diplom Sozialpädagogin, Systemische Coach (DGSF), Zertifikat Systemische Organisationsentwicklung, Zertifikat Öffentlichkeitsarbeit
- Berufserfahrungen im gemeinnützigen Sozial- und Umweltbereich, in der Biobranche, im Hochschulwesen sowie aus freiberuflicher Tätigkeit
- Ihre Themenschwerpunkte sind Generationen- und Nachwuchsmanagement, Nonprofit-Management, Corporate Social Responsibility / Nachhaltigkeit, Supervision / Intervention / Coaching

Kontakt: kontakt@ph-akademie.de

Umfang, Preis und Anmeldung

Umfang

- Ein 2-tägiger Workshop

Preis

- 799,00 €

Anmeldung

- <http://www.ph-akademie.de/anmeldung>

Setzen Sie sich für weitere Auskünfte sehr gerne mit uns in Verbindung!

Akademie für wissenschaftliche Weiterbildung an der pädagogischen Hochschule Heidelberg e.V.

Keplerstraße 87

69120 Heidelberg

Telefon: +49 6221 477 648

E-Mail: kontakt@ph-akademie.de



Akademie

FÜR WISSENSCHAFTLICHE WEITERBILDUNG AN DER
PÄDAGOGISCHEN HOCHSCHULE HEIDELBERG E.V.

Akademie für wissenschaftliche
Weiterbildung an der Pädagogischen
Hochschule Heidelberg e.V.

Keplerstraße 87
69120 Heidelberg
Fon +49 6221 477 648
www.ph-akademie.de