

Heidelberger  
Trainerausbildung -  
Trainer:in für  
Innovationskompetenz  
und Kreativität



# Trainer:in für Innovationskompetenz und Kreativität

- Wie bringt man erfolgreich **Neues in die Welt**? Wie regt man Gruppen in Seminaren oder Workshops dazu an, **innovativ** zu werden?
- Der kreative Funke, der dafür notwendig ist, beruht keineswegs immer auf Geniestreichen. Denn Innovation entsteht vor allem in der **Kollaboration** und ist **systematisch entwickelbar**, etwa mit Methoden des **Design Thinkings**.
- Dabei werden Denk- und Vorgehensweisen eingesetzt, die Designer nutzen, um mit **Fokus auf die Bedarfe potentieller Kund\*innen** neue Produkte zu kreieren.
- In der Weiterbildungsreihe lernen Sie vielfältige Methoden zur **Gestaltung von Kreativitäts- und Innovationsprozessen** kennen und erwerben in der Kombination mit **didaktischen Kompetenzen** das Rüstzeug, andere zur Nutzung von Kreativitäts- und Innovationstechniken anzuleiten.

## Zielgruppe

Ob Sie bereits Trainingserfahrung haben oder ob Trainingsgestaltung Neuland für Sie bedeutet, ob Sie in Unternehmen Inhalte an Kolleg:innen vermitteln oder sich als **Trainer:in** auf dem freien Markt positionieren möchten: Die Weiterbildungsreihe richtet sich an alle, die sich für den Einsatz von **Kreativitätsmethoden in Lerngruppen** und für die Vermittlung von Kompetenzen zur **Gestaltung von Innovationsprozessen** professionalisieren möchten.



# Kompetenzentwicklung

Am Ende der Weiterbildungsreihe verfügen Sie über...

- ein Grundverständnis und Methodenkenntnis für die kundenzentrierte Gestaltung von Lernprozessen,
- das theoretische und praktische Wissen über arbeitsintegriertes Lernen,
- die Kompetenzen, soziale Lernprozesse motivierend zu gestalten und Lerntransfer und Nachhaltigkeit zu unterstützen,
- die Kompetenzen, Lernprozesse bedarfsgerecht digital zu bereichern,
- ein umfassendes Repertoire an **Kreativitätstechniken** und Kenntnisse des Innovationsansatzes des **Design Thinkings**,
- eine klare Vorstellung über die eigene Positionierung und das Wertangebot für die Kundinnen und Kunden.

# Aufbau der Weiterbildung und Inhalte

## Basismodul

### Workshop 1:

„Gestaltung kundenzentrierter Lernprozesse“ (2,5 Tage)

- Lernpsychologische Grundlagen
- Einführung in arbeitsintegriertes und selbstorganisiertes Lernen (z.B. 70-20-10)
- Zielgruppenorientierte Bedarfserhebung (z.B. Learning Design Canvas)
- Interaktive Methoden für analoge und digitale Trainingsdesigns (z.B. Sandwich-Prinzip)
- Individuelle Lernzieldefinition und Planning

### Workshop 2:

„Lernen als sozialen Prozess steuern“ (2,5 Tage)

- Motivationsmodell nach Deci & Ryan
- Steuerung von Lernprozessen in Gruppen
- Erarbeitung eigener Trainingsentwürfe, gemeinsames Erproben und Feedback
- Anpassung der individuellen Lernziele und Planning

## Profil- und Wahlmodul

### Workshop 3:

„Design Thinking als Denkmodell und Handlungskompetenz“

- Grundprinzipien des Design Thinkings: Perspektivenvielfalt, Iteration und Raum
- Zentrale Methoden und Instrumente des Design Thinkings

### Workshop 4:

„Kreativitätstechniken für Workshopdesigns“

- Grundprinzipien, Voraussetzungen für Ideen Kreativität
- Methoden zur Auflösung geistiger Blockaden und Schaffung einer kreativitätsfördernden Arbeitsatmosphäre

### Workshop 5:

Ein Themenworkshop zur Auswahl

- Wählen Sie den Workshop aus unserem vielfältigen Angebot:  
<https://www.ph-akademie.de/seminarangebot/>

2 Lern-Retros (digitale Workshops) (je 2 Stunden)

- Gemeinsames Reflektieren der Lernfortschritte und -hindernisse

## Abschlussmodul

### Workshop 6:

„Trainerpersönlichkeit, Wertangebotsentwicklung und Positionierung am Markt“

- Definition des eigenen Wertangebotes (z.B. Value Proposition Canvas) und Positionierung
- Reflektion der eigenen Trainerpersönlichkeit und Erarbeitung eines Trainerprofils für ein komplexes Umfeld

## Hochschulzertifikat

- Mit Abschluss der Weiterbildung kann ein leistungsorientiertes Hochschulzertifikat erworben werden. Voraussetzungen für den Erwerb des Hochschulzertifikats sind die Teilnahme an den Workshops (maximal ein Fehltag) und eine praxisbasierte schriftliche Arbeit mit Reflexion im Umfang von 18.000 bis 25.000 Zeichen (das entspricht ca. 10 bis 15 DIN-A4-Seiten).
- Zu Ihrer Anschlussarbeit erhalten Sie von uns ein schriftliches Feedback. Eine Note vergeben wird nicht. Für die Bearbeitung der Abschlussarbeit und die Erstellung des Zertifikats fällt eine zusätzliche Gebühr in Höhe von 149 € an.



## Trainerin



### Petra Fetzter

- Studium der Politikwissenschaft, Weiterbildung zur Systemischen Beraterin, NLP-Master
- Berufliche Stationen: Studienleiterin in der Markt- und Meinungsforschung, Gründerin einer Beratungsagentur für systemische Forschung & Entwicklung, Projektleiterin eines Innovationslabors für soziale Dienstleistungen, Geschäftsführerin der Akademie für wissenschaftliche an der Pädagogischen Hochschule
- Ihre Arbeitsschwerpunkte sind Prozessgestaltung und -begleitung für die Bereiche Problemlösungs- / Kreativprozesse und Konzeptentwicklung, Design Thinking, (Social) Intra-/ Entrepreneurship

## Preise und Anmeldung

- Schnupperangebot Workshop 1 999,00 €
- Basismodul (Workshop 1 und 2) 1.998,00 €
- Komplettbuchung 5.298,00 €
- Frühbucherpreis (bei Komplettbuchung) bis 15.08. 4.797,00 €
- Anmeldung: <http://www.ph-akademie.de/anmeldung>

Setzen Sie sich für weitere Auskünfte oder ein beratendes Gespräch sehr gerne mit uns in Verbindung!

Akademie für wissenschaftliche Weiterbildung an der pädagogischen Hochschule Heidelberg e.V.

Keplerstraße 87

69120 Heidelberg


Telefon: +49 6221 477 648

E-Mail: [kontakt@ph-akademie.de](mailto:kontakt@ph-akademie.de)



## Geschäftsbedingungen

- **Zahlungsmodus:** Sie erhalten Teilrechnungen. Teilzahlungstermine sind zu Beginn der Weiterbildung, im Januar und im Mai.
- **Wenn Sie absagen müssen:** Wird die Anmeldung oder der Auftrag später als drei Wochen vor Veranstaltungsbeginn zurückgezogen, werden 50%, bei einer Absage bis sieben Tage vor Seminarbeginn 100% der Gebühren berechnet. Der verhinderte Teilnehmer ist berechtigt, einen Ersatzteilnehmer für das gebuchte Paket zu benennen. Dann entstehen keine Stornierungsgebühren. Die Rechnungsbeträge sind auch fällig, wenn Teilnehmer verhindert sind. Sie haben die Möglichkeit jeweils komplette Workshops/Praxiswerkstätten im Folgekurs nachzuholen. Wir bitten um Verständnis, dass das Nachholen einzelner Tage innerhalb der Workshops nicht möglich ist. Die Bearbeitungsgebühr beträgt 50 Euro.
- **Wenn wir absagen müssen:** Für den Fall, dass sich nicht genügend Personen zur Teilnahme anmelden, behält sich die Akademie vor, die Weiterbildungsreihe spätestens bis 4 Wochen vor Kursbeginn abzusagen.
- **Haftungsausschluss:** Sämtliche der hier aufgeführten Informationen wurden nach bestem Wissen zusammengestellt. In keinem Fall lässt sich daraus jedoch irgendeine Form der Gewährleistung oder Haftung ableiten



Akademie für wissenschaftliche  
Weiterbildung an der Pädagogischen  
Hochschule Heidelberg e.V.

Keplerstraße 87  
69120 Heidelberg  
Fon +49 6221 477 648  
[www.ph-akademie.de](http://www.ph-akademie.de)