



# Design Thinking als Denkmodell und Handlungskompetenz

Petra Fetzer

# *Design Thinking in der Praxis*

- **Design Thinking** liegt im **Trend**. Der **Innovationsansatz**, der sich an der Arbeit von Designern orientiert, stellt bei der Kreation neuer Produkte und Services die Nutzerwünsche ins Zentrum.
- Dazu wird auf eine breite **Perspektivenvielfalt im Innovationsteam** ebenso Wert gelegt wie auf eine anregende Umgebung und ein **forschendes, iteratives Vorgehen**, bei dem Konzeptideen immer wieder mit Modellen des Kundennutzens abgeglichen werden.
- Im Themenseminar lernen Sie die **Denk- und Arbeitsweisen** des Design Thinkings kennen und erleben deren **Kraft für das Hervorbringen von Innovationen**

# Zielgruppe

- Der Workshop richtet sich an alle, die **Methoden für Innovationsprozesse** nach dem Design-Thinking-Ansatz erlernen und sich insbesondere mit der diesen Methoden **zugrunde liegenden Haltung** auseinandersetzen wollen.
- Er richtet sich darüber hinaus an **Fach- und Führungskräfte**, insbesondere aus den Bereichen Research and Development, Business Development, Innovation, strategisches Management, Marketing und Vertrieb sowie an **Trainer:innen und Berater:innen**, die Innovationsprozesse anleiten oder begleiten wollen.



# Kompetenzentwicklung

## Am Ende der Weiterbildung verfügen Sie über...

- ein Grundverständnis für die **Haltung und die Denkweise** des Design Thinkings
- tiefgehende Einsichten über Sinn und Nutzen eines **konsequent menschenzentrierten Vorgehens** bei der Entwicklung neuer Lösungen und Innovationen
- Kenntnis über die verschiedenen **Phasen des Design Thinking Prozesses**
- theoretisches Hintergrund- und praktisches Anwendungswissen über die einzusetzenden **Methoden und Techniken**
- die Fähigkeit einen Design Thinking Prozess **aufzusetzen und anzuleiten.**

# Inhalte der Weiterbildung

## Design Thinking als Denkmodell

- Partizipation, Kollaboration, Co-Kreation, Experimentieren, Iteration
- Smarte Teams: T-Shaped-People, Multidisziplinarität
- Konvergentes und divergentes Denken, Analyse und Synthese

## Aus dem Leben der Nutzer lernen

- Qualitative und ethnografische Methoden neu verfasst
- Empathie für den Nutzer entwickeln

## Standpunkte definieren und Ideen finden

- Überraschend Einsichten in einem Standpunkt zusammenführen und lebendig beschreiben (Persona, Storytelling, Visualisierungen)
- Herausforderungen definieren, die das Problem beschreiben
- Lösungsideen finden

## Umsetzen und Testen

- Prototypen entwickeln (Papiermodelle, Storyboards, Rollenspiele)
- Feedback einholen
- Konzepte verwerfen, verfeinern, neu erfinden

# *Trainerin Petra Fetzer*

- Studium der Politikwissenschaft, Weiterbildung zur Systemischen Beraterin, NLP-Master
- Berufliche Stationen:  
Studienleitung in der Markt- und Meinungsforschung, Inhaberin und Geschäftsführerin einer Agentur für systemische Marktforschung und Beratung, Projektleiterin eines Innovationslabors für soziale Dienstleistungen, Geschäftsführerin der Akademie an der Pädagogischen Hochschule Heidelberg
- Ihre Arbeitsschwerpunkte sind Prozessgestaltung und -begleitung Design Thinking, (Social) Intrapreneurship, Führungskräfte trainings und Managementberatung.





# *Details zum Kurs*



## **Umfang**

2-tägiger Workshop

## **Preis**

799,00 €

**Setzen Sie sich für weitere Auskünfte  
sehr gerne mit uns in Verbindung!**



# Akademie

FÜR WISSENSCHAFTLICHE WEITERBILDUNG AN DER  
PÄDAGOGISCHEN HOCHSCHULE HEIDELBERG E. V.



## **Akademie für wissenschaftliche Weiterbildung *an der Pädagogischen Hochschule Heidelberg e.V.***

Keplerstraße 87  
69120 Heidelberg

Tel.: +49 6221 – 477 648

Mail: [kontakt@ph-akademie.de](mailto:kontakt@ph-akademie.de)

[www.ph-akademie.de](http://www.ph-akademie.de)

Unsere AGB finden Sie unter [www.ph-akademie.de/agb](http://www.ph-akademie.de/agb)