



Prozessmodelle & Methoden für Kreativität

Marlene Konrad

Prozessmodelle und Methoden für Kreativität

- Prozessmodelle und Methoden für Kreativität und Innovation dienen dazu, die **Kreativität** in einer Weise **zu stimulieren**, dass zu gegebenen Fragestellungen bisher noch nicht in Betracht gezogene **Lösungsvorschläge entstehen**.
- Durch **Auflösung von Blockaden** und durch eine **Erweiterung des Felds**, in dem mögliche Lösungen gedacht werden, wird der **Ideenfluss beschleunigt** und **in produktive Bahnen gelenkt**.
- Im Themenseminar erwerben Sie ein **Grundverständnis für kreativitätsfördernde Prozessmodelle und Methoden** und erlernen bewährte und **neue Kreativitätstechniken**, die Ihre Kreativität über alle Sinne anstoßen.

Zielgruppe

- Die Weiterbildung richtet sich an alle, die in Teams und Organisationen **Kreativprozesse** gestalten und moderieren und dabei die Teilnehmenden zur Entwicklung neuer, bisher nicht gesehener **Lösungswege** anregen wollen.
- Sie richtet sich darüber hinaus an **Trainer:innen, Prozessberater:innen und Coaches**, die die Kreativarbeit mit Klienten und Seminar-Teilnehmenden zu einem Schwerpunkt ihrer Arbeit weiterentwickeln wollen.



Kompetenzentwicklung

Am Ende des Themenseminars verfügen Sie über...

- eine fundierte Kenntnis der **Hintergründe** und zentraler **Grundprinzipien** des Einsatzes von Kreativitätstechniken,
- **Techniken** zur Auflösung geistiger Blockaden und Schaffung einer produktiven Arbeitsatmosphäre,
- ein vielfältiges Repertoire von **Methoden**, die Ihnen und den Teilnehmenden der von Ihnen gestalteten Prozesse helfen, neue Perspektiven einzunehmen und **Ideenfindungsprozesse** dadurch interessant, spielerisch und anregend zu gestalten, und
- **Sicherheit** für die zielgerichtete Auswahl sinnvoller Methoden für verschiedene Zielgruppen, Arbeitskontexte und Prozessschritte.

Inhalte der Weiterbildung

Grundlegendes

- Definition von Kreativität
- Rahmenbedingungen für Ideen Kreativität
- Wirkprinzipien von Kreativitätstechniken

Prozessmodelle

- 4D-Cycle der Appreciative Inquiry
- Walt-Disney-Methode
- Systematic Creative Thinking

Techniken

- Zielklärung, Zielformulierung
- Verhaltensregeln, Warm-up-exercises & Energizers
- Klassisches Brainstorming in der korrekten Ausführung, Figure Storming, Wunschdenken, Creative Walk
- Auswahltechniken: Now-How-Wow-Matrix, Rosinen picken, OMIPC
- Techniken für Konzeptentwicklung: Zen-Statement, Proto-Case, Story-Board, Ideenwerkstatt

Trainerin Marlene Konrad

- Studium der Anglistik (M.A.) sowie der Theater- und Medienwissenschaften (B.A.) in Erlangen, Middlesbrough und Heidelberg, Lehrbeauftragte an der Universität Heidelberg
- Volontariat mit begleitender Ausbildung im Bereich PR-Beratung und zertifizierte Trainerin für Innovationskompetenz & Kreativität
- Freiberufliche Trainerin sowie Beraterin für Kommunikation, Zusammenarbeit und Innovation bei Commha Consulting in Heidelberg, Übungsleiterin für Improvisations-Theater
- Als Trainerin sind ihre Schwerpunkte Kollegiale Führung, Agilität, Teamentwicklung, Kreativitätsprozesse & Design Thinking.

Kontakt: kontakt@ph-akademie.de



Details zum Kurs



Umfang

2-tägiger Workshop (Präsenz)

Preis

799,00 €

**Setzen Sie sich für weitere Auskünfte
sehr gerne mit uns in Verbindung!**



Akademie

FÜR WISSENSCHAFTLICHE WEITERBILDUNG AN DER
PÄDAGOGISCHEN HOCHSCHULE HEIDELBERG E. V.

Akademie für wissenschaftliche Weiterbildung an der Pädagogischen Hochschule Heidelberg e.V.

Keplerstraße 87
69120 Heidelberg

Tel.: +49 6221 – 64 87 887

Mail: kontakt@ph-akademie.de

www.ph-akademie.de

Unsere AGB finden Sie unter www.ph-akademie.de/agb